

11月

●N 様

パーティーなどお客様に汚されたり壊されたりします。いつまで認証制度はするのでしょうか？

●Y 様

来客はぼちぼち。街全体が賑やかにならないと、当店も賑わうことはない。

●D 様

客足はコロナ禍前に比べると 1/3 程度に減った。テイクアウトもしているが、注文は日によってまちまちである。値上げをしたいのは山々だが、更に客足が減るのではないかと危惧しているので暫く様子見をしている。

●R 様

ぼちぼちですが…お客さんは来てもらってます。

●K 様

高齢のお客様が多いこともあり、コロナ禍で来客が少ない日々とのこと。

●M 様

現在の客数は昼間は平均 7~8 人、夜は 4~5 人位でかなり減っているが、最近イベントの音響設営も増えてきたので、このまま続けば良いが、。

●K 様

夏の時期よりお客様は増えてきている。ただ、夜のお客様が戻らない。

●K 様

客は常連のみの予約制にしているので新規の客は全く入れていない。値上げの影響がかなりあり、一段と経営が厳しくなり経営は厳しくなるばかり。

●S 様

客は徐々にではあるが増えてきている。

●W 様

感染対策は十分にされていた。0 の日もあったが、徐々に増えてきた。(居酒屋とかクラブ等の若い客層の店は混んでいると聞くが…)最近、熊本県の感染者数が増えてきているので、地域ごとの感染者数を公表しないと増え続けるのではないかと不安。

●K 様

カウンター席 2 席を飲食席からネット予約待ち席として活用している。

●U 様

巡回訪問時も事前予約のうえ訪問してほしい。

●M 様

感染対策は十分にされていた。開店直後のためかアクリル板は用意してあったが、テーブルに配置されていなかったため配置をお願いしてきた。客足はまあまあ入っている。

●Y 様

昨年と比べるとお客様は戻ってきたが、平日は少ない。

●G 様

週末は、客足が増えて来たが、平日は暇。

●D 様

客席が少ないので、一回は満席にはなるが、回転率が伸びないこともある。忘年会の予約はぼちぼち入ってきている。

12月

●K 様

昨年は補助金を頂いてありがたかったけど、今年はお客様も少なく、保険料など上がって大変です。

●N 様

お客様は少なくなった。特に夕方の主婦の方。コロナの影響も痛い材料費が高騰する中、周りのお店との兼ね合いもあって値上げをすることができず、ここ数年赤字が続いている。

●Y 様

客層が高齢な為、同居の家族の引き止め等があるようで、なかなか来店頂けない状況。週末は、少し来客あるが、平日はかなり厳しい。

●K 様

新基準について郵送物されてきた、案内文が分かりにくい。

●S 様

従来、県外のお客様が多い中、コロナ禍で来店が激減した。店舗の家賃が発生しないから、なんとか継続できている。

●T 様

現在はテイクアウトのみで営業し、イベント等に出店している。

●R 様

団体客は少ないが、忘年会の予約は少人数で入ってきている。週末は満席になることもある。

●P 様

先週の土曜は、本町全体的に人が多く、当店も賑わったが、平日はヒマとのこと。

●S 様

12月に入ってもヒマで、お客がゼロだったことも数回あったと。

●L 様

どこもこんなに暇なんですか？

●Y 様

お客様は戻ってこない。(家族がカラオケに行くことを嫌がる。)お店の形態を変更しようと考えている。

●S 様

今月は、アルバイトの感染等が続き、営業できず大変だった。

●S 様

厳しい状況なので、来年は、店を継続していくかどうかを考えなければならない。

●F 様

マスクをされてないお客様が増えてます。つけて下さいと言ったら怒られます。

●K 様

週末はなんとか客足はあるが平日は厳しいとのこと。

1月

●S 様

お客様は戻ってこない。

●C 様

先月あたりからコロナ前より忙しくなったとのこと。

1/6

●S 様

アクリル板を設置しているが、何もしていない店舗もあり真面目にしているものが馬鹿を見る感じがする。お客様は戻ってこない。

●K 様

宴会の予約が入らず厳しいとのこと。

●M 様

年末の忘年会は2組あったが、営業時間の早い時間に来られたり、と、お客様も感染に敏感になっているようだ。

カウンターのパーテーションは規制が緩和されても、感染者数が増えてきたので、この状況では外すことは考えられない。客が減ったままでは、昼間は外に働きに行かなければ続けていくのが厳しい。

●O 様

新年会忘年会など前のように予約が入りません。

●W 様

客足は最近が増えてきている。感染対策への意識の低い方がおり、マスク無し・手指消毒もされないので、お願いすると良い顔をしない人もいる。

●K 様

客足が減っているため、日中はお弁当を出しており、そこそこ注文は入るが、物価が上がったため従業員の給料、家賃等もあるので赤字状態で厳しい。

●T 様

客足は減っており、夕方から夜が特に減っている。店の場所が外れているため中々客足が増えてこない。最近感染者が増えているため、前以上に感染対策を徹底している。

●T 様

ランチはぼちぼちお客さんがあっても夜はお客さんが来ない。

●C 様

夜のお客様がいない。予約もキャンセルがあります。

●T 様

お客様は戻ってこない。弁当の注文は、以前の 1.3 倍。でも、弁当が売れても利益は少ない。

●B 様

マイクは終日分解して消毒。常に使い捨て手袋を所持し、非接触の日常生活を過ごしている。認証店なのにマスク無しで営業してたり等、きちんと対策してない店舗があるので、抜き打ち訪問等を強化してほしい。

●K 様

客は常連客とその関連の団体客のみなので、ほぼ影響はない。

●Y 様

感染者の急増で客足は減っており常連客が 0~1 人の時も多くなっている。家賃分払うために昼間は働いており、いつまで続くか判らない不安があるとの事だった。

●M 様

正月の間は少し忙しかったけど、その後は暇です。

●D 様

金曜日なのにお客さんが来ないですね。近くの駐車場に車が数える程度しかとまってない。

●H 様

お客様は戻ってこない。

●W 様

一時期戻った時もあったが、1月に入ってからは常連さんだけ。人数制限を緩和してほしい。

●S 様

来店がなく、経営がとても厳しい。

●N 様

年末年始は常連客でぼちぼちだったが、最近は感染者が増えたため減ってきた。

●H 様

客足は0の時が増えてきている。新しいコロナ株も出てきたので今後は心配だ。

●K 様

年末年始はまずまずの客入りだったが、連休は暇だった。はしご酒が始まるので少しは増えるか期待している。